

## **Ausschreibung – Projektförderung**

### **Hybride Kirche – wie gelingt kirchliches Leben in der Verbindung digital und analog?**

Während der Corona-Pandemie ist das „Social-distancing“ zu einem der zentralen Begriffe geworden. Das, was unser Mensch-Sein ausmacht, war und ist bis heute nur reduziert möglich: die direkte, menschliche Begegnung. Kommunikation und Austausch sind vielfach ins Digitale verlagert worden; das galt und gilt auch für die Kirche und das kirchliche Leben vor Ort. Gleichzeitig haben die Kirchen während Corona einen Digitalisierungsschub erlebt: einem Großteil der Gemeinden ist es gelungen, digitale Verkündigungsformate einzurichten und zu etablieren.

Die Corona-Krise zeigt, wie hilfreich digitale Angebote sein können – aber wir wollen mehr. Nun gilt es, beides zusammenzuführen: analoge Begegnung und digitale Kommunikation. Zu diesem Zweck schreibt die Medienstiftung der Diözese Rottenburg-Stuttgart ein Förderprogramm aus.

### **Gesucht sind: Ideen und Projekte in der Startphase**

Haben Sie eine Idee oder bereits damit begonnen, digitale Werkzeuge einzusetzen, um virtuelle Beziehungen aufzubauen, die ins Analoge überführt werden können - oder andersrum? Fehlt es Ihnen zur Umsetzung an Mitteln oder Material? Dann sende Sie uns eine Projektskizze ein.

### **Die Fragestellung lautet: Wie können digitale Medien dem kirchlichen Leben Impulse geben?**

- Wie kann es gelingen, mit Hilfe von digitalen Tools oder sozialen Medien das analoge kirchliche oder verbandliche Leben zu bereichern oder gar neu entstehen zu lassen?
- Welche Möglichkeiten für ein Glaubensleben in Gemeinschaft tun sich dadurch auf?
- Wo entstehen neue Begegnungsräume?

### **Wer kann sich um eine Förderung bewerben?**

Gefördert werden können katholische Gemeinden, kirchliche Einrichtungen, Dienste, Verbände oder Initiativen aus der Diözese Rottenburg-Stuttgart.

### **Was wir nicht fördern**

Die Nutzung von Websites oder sozialen Medien zur bloßen Information, um beispielsweise auf kirchliche Aktivitäten oder Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

## Hinweise zur Einreichung eines Projekts

Zur Bewerbung für eine Projektförderung benötigen wir:

- eine Projekt-Skizze (1-2 Seiten), darin enthalten:
  - Projektbeschreibung und Zielsetzung
  - Laufzeit
  - Zeitlicher und finanzieller Eigenanteil
  - Vorstellung über die Höhe des Förderbedarfs

Der Förderbedarf sollte nachvollziehbar aufgeschlüsselt werden. Die Projektförderung ist als Anschubfinanzierung gedacht, eine dauerhafte Übernahme von Personal-, Technik- oder Hosting-Kosten ist nicht möglich.

Gefördert werden bis zu zehn Projekte mit einer Fördersumme von maximal je 3.000 Euro.

## Laufzeit und Volumen des Förderprogramms

Projektanträge können ab sofort eingereicht werden. Das Förderprogramm verfügt über ein Volumen von insgesamt 30.000 Euro und läuft zunächst bis Sommer 2021. Eine Prüfung der Projekte und eine mögliche Förderzusage erfolgt innerhalb von vier Wochen nach Einreichung.

## **Die Bischöfliche Medienstiftung**

*Der Zweck der Stiftung ist es, die soziale Kommunikation durch die Medien zu fördern. Seit Gründung der Stiftung im Jahr 1996 hat sich die Medienlandschaft radikal verändert. Die Nutzung von Printmedien als Quelle von Information und Ausgangspunkt für Kommunikation ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich zurückgegangen. Neben Radio und Fernsehangeboten steigt die Nutzung des Internets und der sozialen Medien weiter an. Dadurch entstehen neue Formen von Kommunikation und neue Formate zur Informationsvermittlung. Die Bischöfliche Medienstiftung möchte mit dem Förderprogramm zwei Dinge zusammenbringen: Den kreativen Einsatz der digitalen Medien im Umfeld von Kirche mit all ihren Einrichtungen, Diensten und Verbänden sowie die Förderung von Austausch und Begegnung, die durch den Einsatz digitaler Medien ermöglicht werden.*



### Kontakt/Einreichung:

Bischöfliche Medienstiftung der  
Diözese Rottenburg-Stuttgart,  
Jahnstraße 32, 70597 Stuttgart

Manuela Pfann,  
Tel. 0711-9791-2020

[mpfann@bo.drs.de](mailto:mpfann@bo.drs.de)

[www.medienstiftung.info](http://www.medienstiftung.info)